



보도시점 (전매제) 5. 28.(수) 14:00

‘K-뷰티’ 해외 빅바이어 한 자리에, 국내 최대 ‘K-뷰티 국제박람회’ 개최

- 민·관 협업을 통해 「코스모뷰티서울 X K-뷰티페스타」 명칭으로 5.28(수)~30(금) 3일간 서울 삼성동 코엑스에서 개최
- 미국, 유럽, 중국 등 51개국의 해외바이어 161社, K-뷰티기업 441개社 참여하는 등 역대 최대 규모로 추진
- 해외바이어 매칭 B2B 상담, 화장품 산업 글로벌 트렌드·인증 세미나 등 다양한 프로그램을 통해 K-뷰티 중소기업의 수출·해외진출 촉진

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)와 (주)한국국제전시(대표이사 문영수)는 「코스모뷰티서울 X K-뷰티페스타」를 28일(수)부터 30일(금)까지 3일간 코엑스(서울 삼성동)에서 개최한다고 밝혔다.

올해는 민간이 주도하고 정부가 지원하는 방식으로 민·관이 협업하여 역대 최대 규모의 박람회로 개최된다. 해외바이어 참가 규모가 지난해 대비 약 2배 증가하여 미국, 유럽, 중국 등 51개국에서 161개사가 참가한다.

코엑스 A홀, 로비공간 등에 마련된 전시·상담부스에는 K-뷰티기업 총 441개사가 참여한다. ‘루키 오브 더 이어’ 어워즈에서 수상한 14개 우수 뷰티기업의 제품을 체험할 수 있는 특별관이 운영되며, 부천산업진흥원, 제주테크노파크, 인천테크노파크의 단체관도 마련된다. 또한, 뷰티 플랫폼 기업인 ‘화해’에서도 홍보·체험존을 마련하여 K-뷰티 중소 브랜드의 홍보 효과를 극대화할 예정이다.

특히, 박람회 기간 동안 미주 대형 뷰티 유통사(Yes Sales Inc), 영국 왓슨스 그룹의 슈퍼드러그(Superdrug) 등 해외바이어와 참가업체 대상으로 사전매칭을 통해 약 1,800건 이상의 B2B 상담을 지원하여 K-뷰티 중소기업의 수출 및 해외진출을 촉진할 계획이다.

또한, 박람회 기간 동안 더케이뷰티사이언스, 코스인 등 민간 전문기관들도 참여하여, 화장품 산업의 글로벌 트렌드, 해외 인증제도, 마케팅 전략 등 다양한 주제로 세미나를 열어 정보를 공유하고 네트워킹 기회를 제공한다. 이 밖에도, 일반 참관객을 위한 글로벌 크리에이터의 메이크업 시연, 경품 제공 등 다양한 이벤트도 함께 개최된다.

개막식에 참석한 오영주 장관은 “지난해 중소기업 화장품 수출은 68억달러를 달성해 중소기업 수출 1위 품목으로 자리매김한 바 있다”라며, “이와 같은 성과는 혁신적인 아이디어와 마케팅 역량을 보유하고 있으면 누구나 쉽게 시장에 진입할 수 있는 튼튼한 민간 생태계가 있기에 나올 수 있었다”라고 강조했다.

한편, “급속히 성장하고 있는 K-뷰티 산업에도 AI, 바이오, 친환경 소재 등 첨단기술과 융합된 혁신을 통해 글로벌시장에서 새로운 기준을 제시해야 한다”라고 말하며, “수출 중소기업이 글로벌 환경변화에 흔들리지 않고 지속적으로 경쟁력을 높일 수 있도록 기술개발 지원, ESG 경영지원 등 맞춤형 지원을 통해 K-뷰티 생태계의 확장을 지속 지원하겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	중소기업정책실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	송승현 (044-204-7463)
			주무관	김연오 (044-204-7512)



참고 1**박람회 개요**

□ 행사개요

- (행사명) 코스모뷰티서울 × K-뷰티 페스타
- (개막식 일시·장소) 5. 28(수) 14:00 ~ 15:00, 코엑스 동문 로비
 - * 전체 행사기간 : 5. 28(수) ~ 30(금)
- (참가규모) 참여기업(441개사), 해외바이어(미국·유럽·중국 등 51개국 161개사)
- (주요 참석자) 중기부 장관, 오유경 식약의약품안전처장, 문영수 한국국제전시 대표, 연재호 대한화장품협회 부회장, 최현규 한국콜마 대표, 조상현 코엑스 대표, 변태섭 대중소협력재단 사무총장 등

□ 행사 세부 일정

시 간		내 용	비 고
14:00-14:25	25'	(세션1) 개막행사	동문 로비
		개회사	중기부 장관
		축사	식약처 처장
		환영사	한국국제전시 대표
		시상식 및 기념 촬영	장관
		개막 세레모니	중기부 장관 및 주요내빈
14:25-15:00	35'	(세션2) VIP 전시관 투어	A홀, 로비부스 등
		주요부스 방문 및 제품설명 청취 등	장관 및 주요내빈

참고 2

박람회 일정별 주요내용

구 분	일 시	주요 프로그램	장 소
개막식	5.28(수)	• 개막식(어워즈 시상식 포함)	무대 (동문로비)
전시·상담	5.28(수) ~30(금)	• 참여기업 제품 홍보·전시 및 B2B 수출상담(10시~17시)	전시장 (A홀, 동문로비 등)
포럼 (1회)	5.28(수) ~29(목)	• (식약처) 2025 원아시아 화장품 규제혁신 포럼	E홀
세미나 (9회)	5.28(수)	• (한국국제전시) 글로벌 마케팅 세미나	327(3층)
		• (더케이뷰티사이언스) 2025 뷰티인사이트 북 콘서트	317(3층)
		• (한국인체적용시험기관협의회) 화장품 인체적용시험의 최신 기술과 응용사례	318(3층)
	5.29(목)	• (한국국제전시) 글로벌 트렌드 및 솔루션 세미나	327(3층)
		• (코스인) 성공적인 K-BEAUTY 글로벌 시장 브랜드 확장 로드맵	317(3층)
		• (장업신문) 화장품 산업의 미래 화두 '글로벌' : K뷰티 글로벌 시장 강화 전략	318(3층)
	5.30(금)	• (한국국제전시) 글로벌 인증 및 제도 세미나	E2-E3(3층)
		• (코스인) 제11회 기능성화장품 연구개발(R&D) 이노베이션 포럼	E5(3층)
		• (블루밍데이터코리아) 화장품 수출입 시장 동향 및 통관데이터 활용 바이어 찾기	E6(3층)